

SüchtelnBüro-Newsletter 01/2019

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Süchtelnerinnen und Süchtelner,

schön, dass Sie sich für unseren Newsletter interessieren. Ab sofort informieren wir darin über aktuelle Entwicklungen im Stadtteil, über geplante Veranstaltungen und Projekte sowie alle Angebote und Aktivitäten rund um Ihr neues Stadtteilbüro, das SüchtelnBüro auf der Tönisvorster Straße 6. Sie erhalten diesen Newsletter auf eigenen Wunsch. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Newsletter“ an sanierungsberatung@suechtelnbuero.de.

Sanierungsberatung hat Arbeit aufgenommen



Die Sanierungsberatung im SüchtelnBüro teilen sich die Architekten Dieter Schmitz-Steger (li.) und Thomas Walta vom Aachener Planungsbüro HJP. Beide blicken auf mehrjährige Erfahrung in der Immobilienberatung in Viersen zurück. Schmitz-Steger und Walta unterstützen Hauseigentümer dabei, für die Verschönerung ihrer Immobilie die [Fördermöglichkeiten des Hof- und Fassadengramms](#) für die Süchtelner Innenstadt zu nutzen. Derzeit sind schon mehrere Projekte in Bearbeitung. Die beiden Architekten sind sich einig: „Das Hof- und Fassadenprogramm wird gut angenommen.“

Kontakt Sanierungsberatung:
Tel: 02162 1030238
E-Mail: sanierungsberatung@suechtelnbuero.de

Innenstadtmanagement startet



Innenstadtmanager Nils Kleemann vom Dortmunder Planungsbüro Stadt + Handel will die Süchtelner Bürgerinnen und Bürger dabei unterstützen, ihr Wohnumfeld zu verbessern. Im Rahmen der Umsetzung des [Integrierten Stadtteilentwicklungskonzeptes \(InSek\)](#) hilft er Vereinen und Einrichtungen, Gastronomen und Dienstleistungsbetrieben sowie Einzelhändlerinnen, Einzelhändlern und Privatpersonen dabei, ihre Ideen

mit Hilfe der Fördermöglichkeiten des Verfügungsfonds zu realisieren. Dieser bietet die Möglichkeit, für Projekte, die das Miteinander stärken und die Innenstadt attraktiver machen, bis zu 50 Prozent der Kosten erstattet zu bekommen. Die denkbare Bandbreite förderwürdiger Maßnahmen reicht von Bepflanzungen bis zu Beleuchtungen, von Kunstwerken bis zu Kinderspielgeräten, von Müllbehältern bis zu Marketingaktionen. Ein erster Antrag, der mit der Hilfe von Nils Kleemann erarbeitet und eingereicht wurde, betrifft eine vom Werbering Viersen aktiv e.V. geplante neue Akzentbeleuchtung in der Süchtelner Fußgängerzone für Feste und Veranstaltungen.

Arbeitsgemeinschaft Marketing trifft sich erstmals

In der neu gegründeten Arbeitsgemeinschaft Marketing engagieren sich Akteurinnen und Akteure aus Einzelhandel, Gewerbe und Gastronomie in Süchteln sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Stadtteilarbeit und Citymanagement. Als erstes auf der To-do-Liste stehen die Entwicklung einer Marketingstrategie und eines Logos für Süchteln. Printmedien wie Broschüren, Plakate oder die geplante Stadtteilzeitung sowie die - Homepage sollen ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten. Ziel ist eine Imageverbesserung und die Stärkung der Identität mit dem Stadtteil. Die Marketing AG trifft sich erstmals am 26. November 2019 in der Königsburg.

Teilnehmer für Akteursrunde stehen fest



Etwas später, nämlich am 17. Dezember 2019 um 11 Uhr, trifft sich - ebenfalls in der Königsburg - zum ersten Mal die sogenannte Akteursrunde. Darin sind bisher bereits verschiedene Süchtelner Institutionen, Schulen und Vereine vertreten, grundsätzlich sind alle interessierten Bürgerinnen und Bürger zur Teilnahme eingeladen. Gemeinsam sollen

Netzwerke geknüpft und Informationen über bevorstehende Maßnahmen im Stadtteil Süchteln ausgetauscht werden. Für das erste Treffen stellen die Sanierungsberatung und das Innenstadtmanagement aus dem SüchtelnBüro sowie Akteure aus Stadtplanung und Citymanagement der Stadt Viersen Themen vor. Für die Zukunft ist vorgesehen, dass sowohl teilnehmende Akteure als auch die Vertreterinnen und Vertreter von Stadt, Sanierungsberatung, Citymanagement und Innenstadtmanagement Themen präsentieren.